

الخطة الاستراتيجية لمركز التعليم المستمر

جامعة وارث الأنبياء

الفترة: ٢٠٢٥ - ٢٠٣٠

أولاً: المقدمة

يُعد مركز التعليم المستمر أحد الركائز الأساسية في جامعة وارث الأنبياء، إذ يساهم في تحقيق رسالة الجامعة في خدمة المجتمع وتطوير الموارد البشرية من خلال تنظيم الدورات التدريبية والبرامج التطويرية والإشراف على التعليم الإلكتروني والبنى الرقمية الداعمة له.

تأتي هذه الخطة الاستراتيجية لتوجيه جهود المركز نحو تطوير خدماته وتوسيع أثره بما يتناسب مع متطلبات الجودة الأكاديمية والتحول الرقمي في التعليم العالي.

ثانياً: الرؤية

أن يكون مركز التعليم المستمر في جامعة وارث الأنبياء مركزاً رائداً في التدريب والتطوير المهني، وخدمة المجتمع، والتعليم الإلكتروني على المستويين الجامعي والمجتمعي.

ثالثاً: الرسالة

تقديم برامج تدريبية وتطويرية متكاملة تعزز من كفاءة الكادر الأكاديمي والإداري والطلابي، ودعم مسارات التعليم المستمر من خلال أنظمة إلكترونية حديثة وخدمات رقمية متطورة.



رابعاً: القيم الجوهرية

١. الجودة والتميز
٢. الابتكار والتحول الرقمي
٣. خدمة المجتمع
٤. التطوير المستمر

خامساً: الأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول

تعزيز منظومة التدريب والتعليم المستمر في الجامعة

• الاستراتيجيات:

١. إعداد خطة سنوية متكاملة للدورات التدريبية (العامة والمتخصصة) بالتنسيق مع كليات وأقسام الجامعة.
٢. تطوير نظام إلكتروني لتوثيق الدورات التدريبية وتقييمها.
٣. تنويع مجالات التدريب لتشمل المهارات التقنية، الأكاديمية، الإدارية، والتنمية الذاتية.
٤. بناء قاعدة بيانات للمدرّبين المعتمدين داخل الجامعة وخارجها.

• مؤشرات الأداء:

١. عدد الدورات المنفذة سنوياً.
٢. نسبة مشاركة الكادر التدريسي والإداري.
٣. مستوى رضا المشاركين عن البرامج التدريبية.



الهدف الثاني

تطوير البرامج التطويرية المستدامة

• الاستراتيجيات:

١. إنشاء برامج تطويرية متسلسلة تتألف من حزم تدريبية مترابطة (برامج إعداد القادة، برامج تطوير مهارات التدريس الجامعي، برامج التحول الرقمي، إلخ).
٢. اعتماد آليات تقييم مرحلية للمتدربين لقياس أثر البرامج على الأداء المهني.
٣. توسيع التعاون مع مؤسسات تدريبية معتمدة محلياً ودولياً.

• مؤشرات الأداء:

١. عدد البرامج التطويرية المعتمدة والمنفذة.
٢. نسبة التحاق الكادر بالبرامج طويلة الأمد.
٣. عدد الشراكات التدريبية الخارجية.

الهدف الثالث

الإشراف على التعليم الإلكتروني وضمان جودته

• الاستراتيجيات:

١. الإشراف الفني والإداري على المنصات التعليمية الإلكترونية الخاصة بالجامعة.
٢. تطوير سياسات ومعايير استخدام التعليم الإلكتروني وضمان توافقها مع المعايير الوطنية والدولية.



٣. تنظيم ورش ودورات لأعضاء الهيئة التدريسية حول أدوات التعليم الإلكتروني.
٤. متابعة مؤشرات التفاعل والأداء في المنصات الإلكترونية بشكل دوري.

• مؤشرات الأداء:

١. نسبة المواد الدراسية المدعومة إلكترونياً.
٢. عدد الورش التدريبية المنفذة في مجال التعليم الإلكتروني.
٣. معدل رضا الطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية عن أداء المنصات.

الهدف الرابع

تطوير الخدمات الرقمية والبريد الإلكتروني الجامعي

• الاستراتيجيات:

١. إنشاء وإدارة البريد الإلكتروني الرسمي للطلبة، الكادر الإداري، والتدريسي.
٢. وضع سياسات أمن معلومات واضحة لاستخدام البريد الإلكتروني الجامعي.
٣. بناء نظام دعم فني متكامل لتسهيل عمليات إنشاء الحسابات وصيانتها.
٤. تعزيز التكامل بين البريد الجامعي والمنصات التعليمية والإدارية الأخرى.

• مؤشرات الأداء:

١. عدد الحسابات الفعّالة.
٢. نسبة استخدام البريد الجامعي في المراسلات الرسمية.
٣. تقليل زمن الاستجابة للدعم الفني.



الهدف الخامس

تطوير البنية المؤسسية للمركز

• الاستراتيجيات:

1. تحديث الهيكل التنظيمي للمركز بما يتناسب مع توسع المهام.
2. إعداد توصيف وظيفي واضح لكل وحدة داخل المركز.
3. تطوير نظام داخلي لإدارة الجودة وضمان استدامة الأداء.
4. بناء قدرات العاملين من خلال برامج تطويرية داخلية وخارجية.

• مؤشرات الأداء:

1. اعتماد الهيكل التنظيمي المحدّث.
2. تنفيذ برامج تطوير الكادر.
3. مستوى تطبيق نظام الجودة الداخلي.

الهدف السادس

تطوير البنية المؤسسية للمركز

• الاستراتيجيات:

1. تحديث الهيكل الإداري للمركز بما يتناسب مع المهام المتوسعة.
2. بناء نظام جودة داخلي لإدارة العمليات التدريبية والرقمية.
3. تطوير قدرات العاملين في مجالات الإدارة والتدريب والتعليم الإلكتروني.
4. اعتماد أدوات قياس أداء واضحة لجميع وحدات المركز.

• مؤشرات الأداء:

1. اعتماد الهيكل التنظيمي الجديد.
2. نسبة تنفيذ برامج تطوير الكادر.
3. عدد عمليات التدقيق الداخلي السنوي للجودة.



سادساً: المبادرات الرئيسية

١. منصة التعليم المستمر الإلكترونية لإدارة الدورات والتوثيق والتقييم.
٢. برنامج إعداد المدربين المعتمدين في الجامعة (TOT).
٣. خطة التحول الرقمي للتعليم المستمر.
٤. نظام البريد الجامعي الموحد.
٥. مركز دعم التعليم الإلكتروني والتقنيات التعليمية.
٦. قاعدة بيانات التدريب والتطوير السنوية.

سابعاً: آليات التنفيذ والمتابعة

- تشكيل لجنة استراتيجية لمتابعة تنفيذ الخطة ورفع تقارير فصلية إلى مجلس الجامعة.
- اعتماد نظام مؤشرات الأداء (KPIs) لقياس مدى التقدم في كل هدف.
- مراجعة الخطة بشكل دوري (كل سنتين) لتحديثها بما يتناسب مع المستجدات.
- تخصيص ميزانية سنوية واضحة لكل مبادرة رئيسية.

ثامناً: الخاتمة

تسعى هذه الخطة إلى تحويل مركز التعليم المستمر في جامعة وارث الأنبياء إلى بيئة تعلم وتطوير مستدامة، تعتمد على الجودة والابتكار الرقمي في خدمة الجامعة والمجتمع، وتدعم أهداف الجامعة الاستراتيجية في التميز الأكاديمي والتحول نحو مجتمع المعرفة.

